Japp! Här är **tre sammanhållna UI-förslag** (best practice) som täcker alla nödvändiga skärmar och flöden för **Windows-app, web-app, iOS och Android** – optimerade för er mikroservice-backend (blog, shop, image, admin, auth, payments). Jag visar per förslag: **färgsättning**, **layout & navigering**, **skärmar & flöden** (mappat mot era endpoints), samt **plattformspolish**.

**1) Nordic Light — “ren butik + blogg”**

Lätt, luftig och rekryterings-/portfolio-vänlig look.

**Färger & typografi**

* Primär: Pine Green #2A7F62, sekundär Steel Blue #3A506B, accent Bronze #BC6C25. Material 3, stora kontraster, 16–20 px bas, 8-punkts spacing.
* Bildstöd via image-service thumbnails i listor/kort.

**Layout & navigering**

* Mobil: **Bottom Navigation** (Home, Shop, Blog, Orders, Profile) + FAB för **Cart**.
* Surfplatta: **NavigationRail** (labels on select), persistenta filter vid produktsök.
* Desktop/Web/Windows: **Extended Rail** (sidebar), två-spaltslistor, “sticky” filter.
* Global **Search** i AppBar, universell URL-routing (web).
* PWA-vänligt och tangentbordsstöd (+ fokusramar).

**Skärmar & flöden (kopplade till endpoints)**

* **Home**: “featured products” + “latest blog”.  
  GET /api/products/featured, GET /api/posts/published.
* **Shop / Product List**: paginerad grid, filter/sort.  
  GET /api/products, /active, /price-range, /search, /category/{categoryId}.
* **Product Detail**: info, bilder, lagerstatus, “Add to cart / Buy now”.  
  GET /api/products/{id}, PUT /api/products/{id}/stock (admin).
* **Cart → Checkout (PayPal)**: order summering, “create → approve → execute”.  
  POST /api/payments/paypal/create, POST /api/payments/paypal/execute.
* **Orders (kund)**: lista + detaljer, track shipment.  
  GET /api/orders/customer/{customerId}, GET /api/shipments/order/{orderId}.
* **Profile**: kunddata, adresser, inlogg.  
  GET /api/customers/email/{email}; auth via POST /api/auth/login, GET /api/auth/me.
* **Blog**: list/detail + relaterade produkter.  
  GET /api/posts, /published, /search, /posts/{id}.

**Plattformspolish**

* iOS: swipe-back, haptics, “large titles” på Home/Shop.
* Android: Material 3 motion, system back, delningsintent i Blog Detail.
* Web: välstrukturerade titles/meta; kortlänkar till produkter/inlägg.
* Windows: precision hover states, snabba scrollbarar (mouse/trackpad).  
  *(Arkitektur & portar bekräftas i projektets sammanfattning.)*

**2) Dark Pro — “admin/ops-fokuserad”**

Koncentrerad dark mode för produktivitet (men fungerar för kundflöden).

**Färger & typografi**

* Primär: Cool Blue #7BA2FF, sekundär Cyan #64D2FF, accent Amber #FFB86C, ytor #0B0E14. Hög läsbarhet, täta tabeller, tydliga statuschips.

**Layout & navigering**

* Desktop/Windows/Web först: **Extended Rail** + top-bar KPIs, paneler och tabbar.
* Mobil/Surfplatta: Rail/BottomNav som i Nordic Light men tätare listor, fler “inline actions”.

**Skärmar & flöden (inkl. admin)**

* **Admin Dashboard**: KPI-kort + senaste ordrar.  
  GET /api/admin/dashboard/stats, GET /api/admin/orders/recent.
* **Admin Products**: tabell med inline edit, status toggle, lager.  
  GET/POST/PUT/DELETE /api/products, PUT /api/products/{id}/toggle-status, /stock.
* **Admin Orders**: ändra status, refund, shipment.  
  GET/PUT /api/orders, POST /api/payments/refund, PUT /api/shipments/{id}/status.
* **Admin Sales Report**: datumintervall, CSV-export.  
  GET /api/admin/sales/report?startDate&endDate.
* **Auth**: JWT-inlogg (admin), token refresh.  
  POST /api/auth/login, POST /api/auth/refresh, GET /api/auth/me.
* Kundflöden (Shop/Blog/Checkout) same as Nordic Light – mörk stil.

**Plattformspolish**

* Desktop: kolumnresizing i tabeller, tangentbordsgenvägar (t.ex. / för sök).
* Web: fast header + virtuella listor för stora dataset.
* Windows: systemaccent i fokusramar (tillgänglighet).  
  *(Admin service + övriga services enligt mikroservice-översikt.)*

**3) Storefront Pop — “sälj/CTA-drivet”**

Djärva färger, tydliga knappar, fokus på konvertering.

**Färger & typografi**

* Primär Coral Red #FF5A5F, sekundär Teal #00A699, accent Sun #FFC145. Stora knappar, distinkta CTA-zoner, priskomponenter med badge.

**Layout & navigering**

* Mobil: BottomNav + **utökad FAB** (Cart/Checkout) och “floating filters”.
* Surfplatta/Desktop: **Mega-filterpanel** till vänster, produktkort med badges för pris/sale.
* Sticky “Add to cart” i Product Detail, mikrocopy för trygghet (PayPal, returpolicy).

**Skärmar & flöden (konverteringsfokus)**

* **Category & Search**: chips + prisintervall och sortering.  
  GET /api/categories/tree, /search; GET /api/products/search, /price-range.
* **Checkout (PayPal)**: 3-steg (adress → betalning → bekräftelse), tydlig progress.  
  POST /api/payments/paypal/create → approve → .../execute.
* **Orders/Tracking**: orderlista med live-status.  
  GET /api/orders, /status/{status}, GET /api/shipments/tracking/{trackingNumber}.
* **Blog cross-sell**: relaterade produkter som chips/kort i Blog Detail.  
  GET /api/posts/published, /posts/{id} + produktdeeplinks.
* **Bilder**: thumbnails från image-service i alla listor/kort.  
  GET /api/images/thumbnail/{filename}?width&height.

**Plattformspolish**

* iOS: Apple-lika övergångar, PayPal web-flow i SFSafariViewController-känsla (Flutter WebView).
* Android: inbyggda delningar (“Share product”) och back-stack i checkout.
* Web: SEO-vänliga slugs för blog och produkt (serverns slug-endpoints).
* Windows: snabba hover-effekter och “compact density” i listor.  
  *(Backend-struktur och portar enligt projektets sammanfattning.)*

**Skärmkarta (minsta uppsättning)**

* **Gemensamt**: Home, Search, Login/Profile, Cart, Checkout, Orders/Order Detail.
* **Shop**: Product List (grid), Filters, Product Detail, Category Tree.
* **Blog**: Blog List, Blog Detail.
* **Admin**: Dashboard, Products (CRUD + status + stock), Orders (status/refund/shipment), Sales Report.  
  Alla ovan har tydlig endpoint-täckning i ert Endpoints-dokument (shop/blog/image/admin/auth/payments/shipments).

**Rekommendation**

* **Publik butik & blogg (default tema)**: *Nordic Light*.
* **Operativ/admin-tung miljö**: *Dark Pro*.
* **Kampanj/konvertering**: *Storefront Pop*.

Vill du att jag **genererar färdig Flutter-kod per fil** (max 20 filer) för **ett** av förslagen – med kopplade routes, adaptiv navigation och tydliga TODO-punkter vid varje endpoint? Säg vilket (1–3), så spottar jag ut en komplett filuppsättning.

Absolut! Jag har tagit fram **tre sammanhållna UI:n** (designsystem) och en **körbar Flutter‑skelettapp** som är **adaptiv för Windows (desktop), Web, iOS och Android**—med layout, färgsättning, navigering och skärmstruktur som matchar ert backend-upplägg (blogg + e‑handel + admin).

**Vad du får (20 filer)**

Jag har lagt allt i en **canvas** med exakt 20 “filer” (sektioner) som du kan kopiera rakt in i lib/… i ett Flutter‑projekt:

* lib/app.dart (appstart + teman växling)
* lib/app\_router.dart (route‑konstanter)
* lib/ui/themes.dart (**3 designsystem**: Nordic Light, Dark Pro, Storefront Pop – Material 3)
* lib/ui/responsive\_scaffold.dart (**adaptiv navigation**: BottomNav (mobil), NavigationRail (platta/desktop), FAB för kundvagn)
* **Skärmar (kund & blogg):** Home, Product List, Product Detail, Category Tree, Search, Cart, Checkout (PayPal), Orders (med inlinesheet för detaljer), Profile, Blog List, Blog Detail, Login
* **Skärmar (admin):** Admin Dashboard, Admin Products, Admin Orders, Admin Sales Report

Öppna canvasen här i chatten (den ligger redan bredvid) och kopiera fil för fil till din Flutter‑app. 💡 Alla skärmar har TODO‑kommentarer som visar var du mappar mot respektive endpoint och var du lägger fetch/POST/PUT.

**3 sammanhållna UI (Material 3)**

**1) Nordic Light** (default)

* Känsla: ren, luftig “skandinavisk” portföljstil.
* Palett: Pine Green #2A7F62 (primary), Steel Blue #3A506B (secondary), Bronze #BC6C25 (tertiär), ljusa ytor.
* Passar: butik + blogg, rekryteringsvänligt intryck.

**2) Dark Pro**

* Känsla: fokus, kontrast, admin/utvecklarvänlig dark mode.
* Palett: Cool Blue #7BA2FF (primary), Cyan #64D2FF (secondary), Amber #FFB86C (tertiär), mörka ytor #0B0E14/#11151C.
* Passar: admin och kraftanvändare, kvällsläge.

**3) Storefront Pop**

* Känsla: energisk, konsumentfokuserad e‑handel.
* Palett: Coral Red #FF5A5F (primary), Teal #00A699 (secondary), Sun #FFC145 (tertiär), ljusa ytor.
* Passar: “sälj”-kampanjer, tydliga CTAs.

**Växla tema i appen**

I appbarens meny (sol‑ikonen) kan du byta mellan de tre systemen **utan omstart**. Se lib/ui/responsive\_scaffold.dart (PopupMenu) + AppState i app.dart.

**Navigering & layout (best practice)**

* **Mobil (<600 px)**: Scaffold + **BottomNavigationBar** (Home, Shop, Blog, Orders, Profile). **FAB** för **Cart**. Global **Search** via ikon i AppBar.
* **Platta (600–1024 px)**: **NavigationRail** på sidan (labels vid val), innehåll i IndexedStack.
* **Desktop (≥1024 px)**: **Extended NavigationRail** (sidebar med text), AppBar högst upp; innehåll i Row(...).
* **Routing**: Enkelt Navigator‑upplägg med onGenerateRoute i app.dart och vägkonstanter i app\_router.dart (inga 3:e parts‑paket behövs).
* **Tillgänglighet**: tydliga kontraster, stora tappytor (btn padding), SafeArea, begriplig ikonografi/labels.

**Skärmstruktur ↔ backend‑flöden**

**Butik (kund):**

* **Home**: “featured products” + “from the blog”.
* **Product List**: grid + filterchips (aktiva, pris, sortering).
* **Product Detail**: info, bilder, “Add to cart”, “Buy now”.
* **Category Tree**: expanders med underkategorier.
* **Search**: gemensam sök (produkter + blogginlägg).
* **Cart** → **Checkout (PayPal)**: “create → approve → execute”.
* **Orders**: listas med status; klick öppnar detaljsheet (tracking).
* **Profile**: kontouppgifter, adress, “Admin‑ingång” + **Login**.

**Blogg:**

* **Blog List**: publicerade inlägg, teaser, pagination.
* **Blog Detail**: huvudbild, text, relaterade produkter (chips/deeplinks).

**Admin:**

* **Dashboard**: KPI‑kort + genvägar.
* **Products**: lista, skapa/ändra, status toggle, lager.
* **Orders**: statusbyte, refund, shipment.
* **Sales Report**: datumintervall, kör rapport, (sedemera) diagram/CSV.

I koden har varje skärm en kort **“Endpoints/Endnotes”‑kommentar** som visar vilka REST‑anrop du kopplar in där. Lägg din http/dio‑logik i respektive skärm eller (helst) i en service/provider.

**Kör direkt**

1. Skapa/öppna ett Flutter‑projekt.
2. Skapa mapparna lib/ui, lib/screens, lib/screens/admin.
3. Kopiera **varje fil** från canvasen till motsvarande sökväg.
4. flutter run (web, windows, android, ios) – skalet startar med dummyinnehåll.

**Nästa steg (integration – förslag)**

* **HTTP‑lager**: dio med interceptors (JWT i Authorization: Bearer) och gemensam error‑hantering.
* **State mgmt**: Riverpod eller Provider för cart, auth, produktdata.
* **Auth**: koppla LoginScreen → POST /api/auth/login, lagra tokens säkert (t.ex. flutter\_secure\_storage på mobilt, shared\_preferences/web/desktop; lägg abstraktion).
* **PayPal**: CheckoutPayPalScreen → POST /api/payments/paypal/create (få approve‑url) → öppna WebView → execute på återkomst.
* **Bildservice**: ersätt placeholders med Image.network från /api/images/thumbnail/{filename}?width=…&height=….
* **Admin**: bind listor och åtgärder (PUT/DELETE) och visa bekräftelser/snackbars.

Vill du att jag ska **fylla i http‑anropen** (dio/Provider/Riverpod) och koppla skärmarna mot era riktiga endpoints i nästa steg—och hålla mig inom max 20 filer—så bygger jag ut ovanpå det här skelettet direkt.

Klart! 🎉 Jag har lagt upp **20 separata Flutter-filer** för **UI-förslag #1 (Nordic Light)** i canvasen här bredvid: *“Perfect8 – Nordic Light Flutter UI (20 files)”*. Det är ett komplett, körbart skelett för Windows, Web, iOS och Android, med adaptiv navigation, routes och alla skärmar (butik, blogg, checkout, orders, profil samt admin).

**Så kör du**

1. Skapa/öppna ett Flutter-projekt.
2. Kopiera in filerna från canvasen till motsvarande lib/...-sökvägar.
3. flutter run (valfri plattform).

Vill du att jag:

* kopplar in **riktiga HTTP-anrop** mot era endpoints (dio/Provider/Riverpod) inom samma 20-filersram?
* genererar varianten för **Dark Pro** eller **Storefront Pop** också?
* Jag har lagt upp **UI-förslag #2 – Dark Pro** som ett komplett **20-filers Flutter-skelett** i canvasen: **“Perfect8 – Dark Pro Flutter UI (20 files)”**.  
  Det är körklart för Windows, Web, iOS och Android, med kompakt density, mörka ytor och admin-vänlig polish.
* Vill du att jag även lägger upp **Storefront Pop** (#3) i samma format?
* Jag har lagt upp **UI-förslag #3 – Storefront Pop** som komplett **20-filers Flutter-skelett** i canvasen: **“Perfect8 – Storefront Pop Flutter UI (20 files)”**.  
  Det är optimerat för konvertering (stora CTA:er, badges, “sticky” köpbar i produktsidan, flytande filterpanel) och funkar på Windows, Web, iOS och Android.
* Vill du att jag:
* kopplar in **riktiga HTTP-anrop** mot era endpoints (dio + Provider/Riverpod) i någon av varianterna,
* eller paketerar någon som en **färdig zip** med flutter create-struktur?